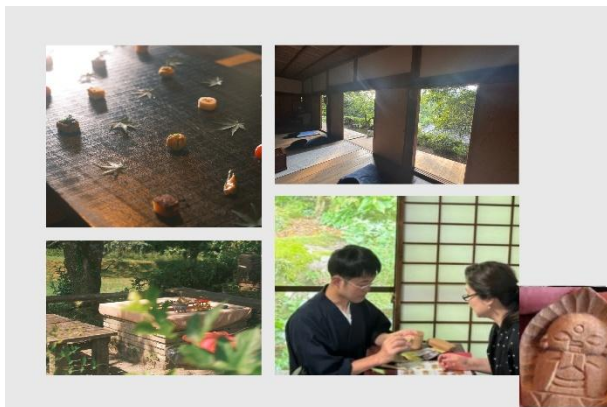


SHIZUOKA INBOUND TOURISM INNOVATION 2025

「仏像 × 五感体験」で静岡県文化財の新たな価値創出

12 月 11 日（木）にインバウンド向けモニターツアーを実施



静岡県では、増加するインバウンド観光客に関する課題解決に取り組むため、株式会社 Relic と連携し、県内 7 自治体とスタートアップ企業のアイデアをマッチングするプロジェクト「SHIZUOKA INBOUND TOURISM INNOVATION 2025」を実施しています。

その中で、静岡県文化財課が抱える課題に対し、株式会社モズラボ（静岡県沼津市）が選定され、実証実験として 12 月 11 日（木）にモニターツアーを実施いたします。

本ツアーは、静岡県が誇る文化財である仏像の魅力を、欧米で人気の高い“マインドフルネス”の視点から再編集し、五感で味わう体験型の旅行商品として開発したものです。

訪日外国人旅行者の関心が「観光名所巡り」から「地域ならではの文化体験」へと移行する中、過密を避け、落ち着いた環境で深く文化に触れたいというニーズに応える内容となっています。

モニターツアー概要

当日は、欧米向け旅行プラットフォーム JapanTravel から 3 名（外国籍 2 名）が参加し、英語記事の制作や旅行商品の評価を行います。

■スケジュール

- 10:30-11:00 願成就院（伊豆の国市）見学 国宝・運慶作の仏像鑑賞
- 11:30-12:00 かなみ仏の里美術館（函南町）見学 ※12 時から 12 時半まで桑原薬師堂にて軽食休憩
- 12:30-15:00 桑原薬師堂にてお守り地蔵彫刻体験
仏師（山崎仁さん）による指導のもと、クスノキの香りに包まれる瞑想的な彫刻体験
触れる・香る・静寂を聴くなど、五感で味わう時間を提供します。
- 16:00-19:00 羅漢（伊豆市）にて創作料理 1 日 1 組限定の特別コース

今後の展開

モニタリング結果を踏まえ、旅行商品をさらに磨き上げ、来年 2 月からは OTA（オンライン旅行サイト）にて販売を開始いたします。また、JapanTravel への英語記事掲載や SNS を活用した海外向けプロモーションを通じて、静岡県の文化財が持つ新たな魅力を世界へ発信してまいります。

実証目的

- 静岡県の文化財（仏像）の魅力が、訪日観光客にどこまで伝わるかを検証
- 英語記事・動画・SNS 発信を通じた海外向けプロモーションの効果測定

株式会社モズラボについて

株式会社モズラボ（代表取締役 森田一徳）は、技術コンサルティング業と、地域限定の旅行業を展開しています。2024 年 2 月に地域限定旅行業者としての登録を受けました。



旅行部門（WasabiTravel）担当：森田知美

お問い合わせ先

株式会社モズラボ（静岡県知事登録旅行業第一 27 号）

住所：静岡県沼津市高島町 15-5 めましん Compass 2F

担当：森田知美

E-mail: tomomi@wasabitravel.fun

電話：080-7582-6326

ホームページ: <https://www.wasabitravel.fun/>（旅行業）

<https://mozulab.com/>（技術コンサル業）